

13 Enkeltbilleder og seriebilleder

13.5. Piktogrammet som kommunikationsform

Præsentation

Planchen *Ready for take-off* stammer fra det portugisiske flyselskab TAP og er et eksempel på, hvordan man stadig oftere anvender piktogrammer i stedet for verbalsprog, når man kommunikerer internationalt.

Samtidig kan planchen imidlertid give et indtryk af, at billedkommunikation ikke automatisk forbedrer kommunikationen.

Opgaver

1. Se grundigt på planchen, og overvej, hvordan I mener, de forskellige billeder skal forstås.
2. Lav derefter selv en planche, der mere entydigt formidler det formodede budskab.
3. Planchen blev i 2009 offentliggjort på dagbladet *Politikens* bagside, hvor *Bagsidens Departement for Pinagtige Portugisiske Piktogrammer* (BDPPP) under overskriften "Mystik om bord" karakteriserer den på følgende måde:

Det er ikke lykkedes BDPPP at forklare, hvorfor passageren har en skydeskive på siden af hovedet. Men sandt at sige har vi også problemer med mange af de andre piktogrammer. Skal man spille schweiziske øjendråber ned ad sit tøj som vist på billedet i midten i samme række? Skal små børn blæse ballontyggegummi eller bruge en meget stor cirkelformet sut?

Eller i øverste række: Står passageren til højre og tisser på sædet? Er det passageren fra første billede, som ikke kan holde sig længere?

Nederst er der tilsyneladende arrangeret folkedans om bord, blot bærer alle nu skydeskiver?

Diskuter, hvilken holdning til piktogrammets kommunikationsform der kommer til udtryk i kommentaren, og overvej, om I er enige i denne vurdering

13 Enkeltbilleder og seriebilleder

Tekst

